はじめに

皆さん、こんにちは。ミアキス・アソシエイツの河西仁です。

日本でも外資系企業には、広報 PR はじめ広告宣伝業務を行なう「マーケティング・コミュニケーションズ」を専門職として長く続ける方が多くいらっしゃいます。彼女彼らは基本的には他部門への人事異動はなく、最初から即戦カースペシャリストとして仕事をしています。

一方、日本企業では新卒入社後の配属先、あるいは営業や技術部門から人事異動の結果、 広報 PR 部門に移動して、はじめてこの仕事を始めた方が多いのではないでしょうか。配属されて見よう見まねで業務に取り組み、上司の指導もなく現場主義的に経験を通して PR の実務を身につけた方もいらっしゃると思います。

営業には営業の心得やルール、業務の仕組みがあるように、PR にも心得(マインド)やルールがあります。これらを理解・習得することで、雲をつかむようで何から手を付けたらいいのかわからなかった PR 業務に取り組むことができます。

「これから始める企業 PR・製品 PR」は、はじめて企業 PR 製品 PRを担当する方と対象に、PR 担当者としての心得(マインド)から、業務を行なう上で身につけておきたいスキル、実践に不可欠なツールと、最後により効果的に業務を実践するために知っておきたいテクニックをご紹介します。

もちろん、長年 PR 業務を担当している方にとっても、「ひとり広報」状態で、今の仕事の進め方や考え方が正しいのか、別の手法がないのかなど悩んでいるプロフェッショナルにもお勧めです。

「これから始める企業 PR・製品 PR」

目次

- PR の 4 つのキーワード
- キーワード1:マインド

PR(パブリック・リレーション)とは何か

PR の「ある目的」とは何か

PR の対象とは

ステークホルダーについて

メディア・リレーションズについて

PR と広告の違い

PR マインドとは何か

PR 担当者と PR マインド

キーワード 2:スキル

- PR スタッフの業務
- ①読む
- ②聞く
- ③書く
- ④話す
- ⑤集める
- ⑥知る
- キーワード 3:ツール

PR 業務を推進するツール=道具とは

ハード・ツール

ソフト・ツール

● キーワード 4: テクニック

トップ PR の重要性

PR の見える化

PDCA の活用

● 最後に

著者ご紹介

日本パブリックリレーションズ協会認定 PR プランナー (登録番号: 第 00279 号)

外資系メーカー(アプリライド マテリアルズ、シリコン・グラフィックス)で 10 年間、国内広報宣伝部門責任者を経て、1998 年 8 月より PR コンサルタントとして独立。以来、延べ 150 社以上の外資系エレクトロニクス企業をはじめ、IT ベンチャー、国内上場企業各社の広報 PR 業務の企画実践に関するコンサルティング業務を行っています。

クライアント向けのプロフェッショナル・サービスを提供するほか、PR 業務に関するセミナー講師や、PR 担当者(パブリスト) 向けの教育ツールの開発と提供を行っています。PR トレーニング実施は 1998 年の独立以降、延べ 300 回を数えます。

プレススリリース作成は、企業に在籍していた 1989 年から通算 1,000 本を超えました (2013年11月1日現在1,389本)。

2008 年から 2012 年まで、3D/組込みグラフィックスの業界標準 API 仕様の策定を行う非営利業界団体 The Khronos Group の日本代表(Director of Japan Operations)兼 PR マネージャとして、同グループの国内広報業務および国内会員企業サポート活動の責任者を務めました。

ミアキス・アソシエイツについて

ミアキス・アソシエイツは、プレスリリース作成代行、校正、配信代行、記事掲載調査など、企業の広報業務を支援するサービスを提供しています。新製品発表から、新会社設立、展示会出展など企業広報についてサポートが必要なとき、ミアキスにご連絡ください。

- この E ブックに組み込まれた URL は編集時点のものであり、変更または削除されている 可能性があります。
- 本書は著作権法上の保護を受けています。本書の一部または全部について、ミアキス・アソシエイツ合資会社から文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写・複製することは禁じられています。
- 本書の内容及び PDF 不具合に関するお問い合わせ先:ミアキス・アソシエイツ合資会社 河西仁 kasai@miacis.com

http://www.miacis.com からお問い合わせフォーム

発行・販売 ミアキス・アソシエイツ合資会社 ©2013 ミアキス・アソシエイツ